

à l'heure pour donner la parole à la communication interne.

CADEAUX D'AFFAIRES

Nouvelle importante pour le secteur : au 1^{er} janvier 2006, le seuil de récupération de TVA sur les cadeaux passera de 31 à 60 €. Côté produits, si l'an passé, les clefs USB avaient le vent en poupe, aujourd'hui, d'autres objets high-tech les rejoignent. Ainsi, la montre MP3, pourvue de 512 Mo de mémoire, permet d'écouter 10 heures de musique. Distribuée par **EV Communication**, elle est surtout commandée par les entreprises pour leurs 10 ou 20 meilleurs clients. Le lecteur portable DVD reste, quant à lui, une valeur sûre. « *De plus en plus petit, son prix a également baissé*, assure Paul Nièvre, directeur des marchés spéciaux de **Scott**.

Cela reste un cadeau haut de gamme mais plus abordable ». Complètement nouveau et original, mais dans un tout autre domaine, **Valmary** a lancé la chemise en kit. Il s'agit d'un coffret à offrir permettant de faire confectionner le vêtement au goût du client. Il comprend une quinzaine d'échantillons de tissus, un mètre ruban, un formulaire de commande et une enve-

loppe pré-affranchie. **Jadis et Gourmande** offre également des chemises... mais en chocolat ! Le chocolatier grave aussi des plaques personnalisées, des boîtes à outils ou des billets d'avion aux couleurs de votre marque. Pour ceux qui préfèrent le thé, **Maison de la Chine** propose des coffrets inédits dans lesquels le thé est présenté sous forme de galette ou de tresse, tel qu'on le conservait en Asie, il y a quelques centaines d'années. Toujours féru de nouveautés, **Promoseeds** livre des pom-



Les Goulus

neyland Resort
groupes (plus de 50
quipes. La victoire
é, de la maîtrise de
e changement de
ous ces efforts, que
tamines lors d'une
cept

es
S,
es
t,
sa
er
rs
n,
u-
lu
é.
le
a-

éalisation de créa-
onducteur des at-
rapie, pilothéra-
ies prescrites par
concept la Zen Atti-
ns une « ambiance
sons, musique et
de bien-être et de
r encore plus loin,
s le respect de la



Valmary